
Términos de Referencia

Producción de vídeos para campaña comunicación 2021

DESCRIPCIÓN DE LA OFERTA

CONTEXTO

En el marco del convenio de dos años financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID), la CAONGD va a realizar una campaña destinada a poner en valor la cooperación realizada desde Andalucía en el cumplimiento de la Agenda 2030.

Se trata de una campaña con un fuerte componente audiovisual y participativo que busca la interacción con organizaciones, personalidades y ciudadanía andaluza en general, en torno a la idea de orgullo por la cooperación realizada en nuestra comunidad.

Su lanzamiento está previsto para el mes de mayo de 2021.

TAREAS/PRODUCTOS ESPERADOS

El trabajo se desarrollará en coordinación con el Grupo de Comunicación de la CAONGD y los productos esperados son:

- Diseño de la imagen de la campaña
 - Imagen gráfica
 - Adaptaciones de la gráfica para redes sociales
- 1 spot /teaser subtulado
- 4 vídeos breves (40-50 segundos) subtulados, centrados en resultados de diferentes ámbitos:
 - Cooperación para el desarrollo
 - Acción Humanitaria
 - Educación para el Desarrollo
 - Voluntariado

- 5 vídeos breves (30-40 segundos) de reacciones en colaboración con asociadas y base social.

Estos productos no se entenderán finalizados hasta que no sean validados por el Comité Ejecutivo de la CAONGD, siendo responsable la persona física o jurídica seleccionada de adaptarlos a las modificaciones.

ENFOQUE

- Ofrece información y valores de la cooperación andaluza con un enfoque de derechos humanos, enfoque GED, (género en el desarrollo) y de los objetivos de la comunicación para la transformación social.
- Genera un relato audiovisual **creativo e innovador** que enganche con valores de “orgullo por la solidaridad” andaluza.
- Genera empatía hacia el trabajo de las organizaciones de desarrollo.

- Asimismo, sigue los preceptos relativos a comunicación del código de conducta de la Coordinadora Andaluza de ONGD.

CALENDARIO DE TRABAJO

- Segunda quincena de enero: reunión con el grupo de trabajo de comunicación de la CAONGD para concretar orientación general, mensajes, dinámicas de trabajo y coordinación, y otras cuestiones.
- 17 de febrero: imagen de la campaña validada por el grupo.
- 10 de marzo: cierre de guiones de los vídeos
- 11 de marzo-15 de abril: elaboración y montaje de vídeos.
- 16 de abril: entrega del montaje inicial de los vídeos.
- 21 de abril: devolución de comentarios o posibles modificaciones por parte de la CAONGD.
- 30 de abril: entrega final de los productos.

REQUISITOS DE LA OFERTA

REQUISITOS Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Imprescindible formación técnica en comunicación audiovisual y experiencia previa en elaboración profesional de vídeos y campañas (abordando todas las fases de la producción).
- Conocimiento del ámbito de la cooperación internacional para el desarrollo y de la Agenda 2030.
- Conocimiento de la perspectiva de género en los medios audiovisuales (elaboración de narraciones e imágenes).
- Manejo de herramientas audiovisuales para la integración de infografías.
- Se valorará en gran medida la residencia en Andalucía, la colaboración previa con entidades del tercer sector.
- Capacidad de trabajo en grupo y flexibilidad en la interlocución con la CAONGD.

Nivel de estudios requerido:

Estudios secundarios

Rango salarial:

Presupuesto (incluido IVA): 5.000 euros.

Cómo presentar la candidatura:

Las entidades o personas interesadas en esta prestación de servicios deberán enviar su currículum y una selección de tres trabajos previos a comunicacion@caongd.org y comunicacion2@caongd.org, indicando en el asunto del mensaje "**TdR campaña 2021**" con fecha tope el 12 de enero de 2021.

Personas de contacto:

Maribel Roldán

comunicacion@caongd.org

Lourdes Rodríguez

comunicacion2@caongd.org

954 915 249

Más información: www.caongd.org