



CURSO

“Estrategias de Creatividad para Llegar a la Ciudadanía”

(22, 23 y 24 de noviembre de 2019)

Viernes, 22 de noviembre (16:00 - 20:00 h)

INTRODUCCIÓN: ¿CÓMO FUNCIONA NUESTRO CEREBRO?

1. Los dos hemisferios
2. El gasto de energía
3. Los pensamientos programados

CÓMO POTENCIAR LA CREATIVIDAD

1. Las 9 llaves de la creatividad: principios básicos.
2. Superar la frustración: Fases del pensamiento creativo.
3. Los ‘modelos fijos de conceptos’ *versus* ‘posibilidades’.
4. Crear ideas. La Metodología de las ‘Palabras’.

Práctica. Trabajo en equipo según la metodología de las provocaciones. Se proponen diferentes objetivos y cada equipo deberá crear ideas para lograrlos. Puesta en común.



Sábado, 23 de noviembre (De 10:30 a 14:00 / 15:30 a 19:00 h)

EL PROCESO A SEGUIR

1. La definición del punto de partida: el 'reto'.
2. Público 'diana', segmentación y propuestas de acción.
3. Análisis del problema: causas.
4. Creación de ideas e incubación.
5. Selección y desarrollo de ideas.
6. Comprobación.

Dinámica: El Pensamiento Automático.

Práctica. Definición y análisis de diversos retos creativos. Creación de ideas, selección, desarrollo y puesta en común.

TÁCTICAS CREATIVAS

1. Jugar con las palabras.
2. Cambiar el punto de vista.
3. Utilizar las similitudes.
4. La sorpresa.
5. El sentido del humor.
6. Crear intriga y expectación.
7. Inspiración memes: canción, película, libro, publicidad...

Práctica: Creación de ideas a partir las tácticas creativas.



Domingo, 24 de noviembre (De 10:30 a 14:00 / 15:30 a 19:00 h)

ESTRATEGIAS CREATIVAS: COMUNICACIÓN, SENSIBILIZACIÓN, CAMPAÑAS...

1. La creación de la noticia y las 'perchas' informativas.
2. Actos de calle.
3. Marketing de guerrilla: llegar donde está la gente.
4. Flashmob: movilización inesperada.
5. El 'teaser' o la 'campana de intriga'.
6. La contrapublicidad.
7. Imágenes y acciones simbólicas.
8. La creatividad en las redes sociales.
9. Los comportamientos de la gente.
10. Vídeos eficaces: la idea y su desarrollo audiovisual.
11. Exposiciones e instalaciones de calle para llegar a un público no concienciado.

Práctica. Análisis de ejemplos concretos de acciones creativas. ¿Por qué tuvieron éxito? ¿Cuál es la clave? ¿Cómo se hicieron? ¿Cuánto costaron?

Dinámica: La entrevista imposible: cambio del punto de vista.

EL ESPÍRITU CREATIVO

1. Prácticas cotidianas para conseguir una actitud creativa: dinámica grupal.
-



Datos del curso

Fechas: 22, 23 y 24 de noviembre de 2019

Horarios: Viernes de 16.00 - 20.00 / Sábado y Domingo de 10.30 - 14.00 y 15.30 - 19.00 h

Dirigido a: Personas que trabajen o sean voluntarias de ONG, asociaciones, fundaciones y movimientos sociales. Profesionales del periodismo, la comunicación o la publicidad. Estudiantes y personas interesadas en la comunicación social.

Número de horas: 18 h.

Precio: 180 euros. Curso bonificable por la FUNDAE para trabajadores/as en activo.
[Pregúntanos.](#)

Se entrega: Certificado de Asistencia, y la teoría y casos prácticos analizados en el curso.

Lugar: Madrid. Sede del Teléfono de la Esperanza. C/ Francos Rodríguez, 51. Colonia Bellas Vistas. Chalet 44. (Metro Francos Rodríguez o Estrecho).

Imparte: Marta Caravantes. Inició su carrera periodística como corresponsal en México. Fue miembro del consejo de redacción del suplemento "Mestizaje" de Diario 16 (galardonado con el "Primer premio UNICEF de periodismo 2001"). Fue responsable de Comunicación de la Coordinadora de ONG de Desarrollo de España (CONGDE) y la Campaña Pobreza Cero. Desde hace diez años, codirige la empresa [CIPÓ Company](#) dedicada a la concienciación social, donde ha realizado numerosas campañas para ONG, planes de comunicación, acciones mediáticas, exposiciones, vídeos y documentales. Por sus cursos de formación, han pasado ya más de 3.000 personas.

