

Términos de referencia.

Consultoría en el ámbito comunicativo para Quorum Global

1. Perfil de la entidad Contratante: Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España

La [Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España](#) (la Coordinadora) es una red que integra a 70 organizaciones de ámbito estatal que trabajan en cooperación internacional, educación para el desarrollo y acción humanitaria, y, a su vez, a 17 Coordinadoras Autonómicas, aglutinando más de 400 organizaciones, presentes en 110 países. En los últimos años uno de sus mayores empeños radica en articularse con otras agendas, organizaciones y espacios, desde una lógica intersectorial y una visión global, como vía para afrontar los retos del entorno.

2. Antecedentes

En este marco, la Coordinadora ha ofrecido Quorum Global a otros actores sociales como una herramienta colectiva de generación de sinergias y fortalecimiento de su acción política. La invitación ha sido trasladada de modo directo a ciertas organizaciones, con una excelente acogida, por lo que en este momento existe [un núcleo de organizaciones y redes](#) con motivación e interés en Quorum Global.

¿Por qué un Quorum Global? Partimos de un rico tejido social, con numerosos debates y propuestas que persiguen la justicia y la transformación social, tanto a nivel estatal como descentralizado, y que, frecuentemente, se articulan desde una lógica excesivamente sectorial. El contexto de emergencia ecosocial que vivimos nos interpela a un cambio de paradigma, a un cambio en nuestras formas de explicar y actuar sobre la realidad.

Ante ello, Quorum Global se propone facilitar una dinámica de diálogo y narrativa compartida entre una amplitud de organizaciones y entidades sociales, redes y plataformas ciudadanas, y entre sus diferentes perspectivas: ecología, comunicación, derechos humanos, economía social, desarrollo, acción social, feminismos, migración...

¿Cómo? Se va a articular a través de debates y acciones en diferentes ciudades y territorios del Estado español, conectando su realidad y experiencia local con causas y propuestas globales. Sus conclusiones y propuestas confluirán en un encuentro final (Málaga, Octubre 2018). En este camino, se avanzará colectivamente hacia un relato y una agenda política compartidas. Estos debates se realizarán entre septiembre / octubre de 2017 y junio de 2018.

→ Si quieres mayor información sobre Quorum Global, ¡no te pierdas [los 10 hits del verano!](#)

3. Objeto de la consultoría

Se requiere de los servicios profesionales adecuados para una consultoría en el ámbito comunicativo que abarque los siguientes trabajos:

- Elaboración e implementación de la estrategia de comunicación.
- Diseño de la línea gráfica de Quorum Global y elaboración de piezas comunicativas.
- Diseño y puesta en marcha de la web de Quorum Global.

Se considera que pueden tener mayor coherencia y fuerza comunicativa si el mismo equipo de trabajo se encarga de todos ellos. A continuación se detallan las necesidades en torno a cada uno.

3.1. Elaboración e implementación de la estrategia de comunicación

Uno de los componentes clave de Quorum Global es justamente el comunicativo. Pretende, a través de debates y acciones colectivas y de su sistematización a tiempo real, caminar hacia un relato compartido, capaz de desmontar argumentarios dominantes sobre la desigualdad o la injusticia, capaz de aportar marcos explicativos y formas cercanas de contar la realidad.

Para ello, será fundamental una estrategia de comunicación que acompañe y visibilice estos procesos. Tendrá líneas de trabajo fundamentales: la destinada a las organizaciones y colectivos con potencial interés en el proyecto (de manera que entiendan claramente de qué se trata y conozcan bien su evolución). Y otra línea, que identifique ideas fuerza y mensajes fruto de dichos debates, y que genere piezas e hitos comunicativos para la construcción de ese nuevo relato sobre la justicia global.

Necesitamos, por tanto, una estrategia que sepa contar qué significa Quorum Global y sus avances en un lenguaje cercano, pedagógico, fresco, sin arduos tecnicismos. No solo que informe de los progresos sino también que inspire y motive la participación, que retroalimente los debates.

Para diseñar la propuesta deberán tenerse en cuenta hitos o momentos preidentificables:

Lanzamiento público de Quorum Global	29 sept / 1 oct
Primeros debates a nivel descentralizado	Oct – Dic 2017
Lanzamiento web del encuentro final	Inicios 2018
Llamado a la participación en el foro virtual	Enero 2018
Encuentros intermedios a nivel local (al menos 5)	Ene – jun 2018
Encuentro final en Málaga	19 al 21 oct 2018

Se están identificando posibles eventos y perchas mediáticas, de momento, en el último trimestre de 2017, sobre las que poder articular debates y acciones comunicativas. Se presentarán a la consultora seleccionada para planificar el trabajo.

Por otro lado, a nivel de canales y redes sociales para el desarrollo de la estrategia, por parte de la coordinación técnica de Quorum Global se crearán cuentas en las redes sociales que se estimen convenientes, además de la web como espacio de referencia, y se contará, a su vez, con la implicación de las distintas organizaciones y personas que integran Quorum Global y que disponen de canales propios (fundamentalmente FB y TW) en los que replicar la información y las propuestas que se vaya construyendo.

En este sentido, más que una estrategia de posicionamiento de Quorum Global como marca en sí misma, será de interés que Quorum Global se perciba como un catalizador de debates y acciones de distintas organizaciones. De modo que para éstas sea un plus visualizar su acción a través de Quorum Global.

Por último, será importante tener en cuenta que, a nivel de medios de comunicación, las organizaciones implicadas pondrán a disposición sus contactos y, dado que muchas de las acciones se llevarán a cabo a nivel descentralizado, también se trabajará y orientarán las acciones a medios de comunicación locales, a menudo, de acceso más directo.

3.2. Diseño de la línea gráfica

Se necesita una línea gráfica fresca, que transmita una de las principales ideas y objetivos de Quorum Global: trabajemos como organizaciones sociales desde una lógica multidimensional, interrelacionada o interseccional, de múltiples aristas que se retroalimentan para explicar la

realidad, para contarla de otro modo, para generar propuestas más complejas y articuladas. No se trata de generar nuevos debates o propuestas, o de sumarlos, sino de entrecruzarlos. Un cambio de paradigma. Enriquecer argumentos, mensajes y propuestas aplicándoles otras miradas, otras perspectivas.

La propuesta a presentar deberá contener al menos dos bocetos de logo para Quorum Global, con tipografía y guía de colores, desarrollándose posteriormente –una vez seleccionado el equipo consultor y elegida la propuesta de logo-, las variaciones en color y adaptación a diversos formatos, especialmente para su uso en redes sociales y web (avatar, banner...).

En torno a ciertas fechas y eventos significativos, y en coherencia con la estrategia de comunicación, será necesaria la creación de piezas comunicativas de diverso tipo (por ejemplo, infografía, gif, video...). Será interesante incluir en la propuesta ejemplos de diseños desarrollados por el equipo consultor.

La propuesta deberá presupuestar el diseño del logo así como una aproximación del coste de producción de piezas en distintos formatos.

3.3. Diseño y puesta en marcha de la web de Quorum Global

Objetivos de la web:

- Informar de manera clara sobre los objetivos, avances y propuestas de Quorum Global.
- Motivar la participación en el proceso y canalizarla parcialmente.
- Implicar a las organizaciones/colectivos con interés en el proceso en los debates y construcción de propuestas que se lleven a cabo.

Características generales:

- Sencilla, limpia, ágil, accesible, medible. Compatible con distintos dispositivos.
- Novedosa, fresca, alejada de los conceptos, imágenes y estructuras clásicas de las ONG. Cercana a las propuestas de los movimientos sociales.
- Visualización de datos y análisis a través de gráficos.
- Sistema de clasificación de contenidos que permita su interrelación y búsqueda.
- Gestor de contenidos Wordpress, que permita autonomía y adaptación en el diseño, según las necesidades.
- Opciones de: compartir contenidos en redes sociales, imprimir, generar pdf, realizar comentarios, publicar un calendario, posibilidad de incrustar vídeos, posibilidad de debates virtuales.
- Con herramientas que facilitan su posicionamiento SEO.
- Innovadora en cuanto a formatos de visualización.

Contenidos principales:

- Información descriptiva de Quorum Global (objetivos, cómo participar, contacto...), de carácter estático.
- Información sobre los pasos y resultados que se vayan generando, en diversos formatos (artículos, imágenes, videos, audios...; bien incrustados o en la propia web), y documentación de interés (a modo de biblioteca).
- Un espacio de debate o canal virtual, a activar por un tiempo acotado (inicios 2018).

- Agenda de próximas acciones.
- A inicios de 2018, se creará una página específica del encuentro final y, en ella, además de contenidos como el programa o la información logística, entre otros, habrá un formulario on line para realizar las inscripciones.

Una vez seleccionada la propuesta, la consultora podrá identificar las necesidades con mayor detalle para definir la arquitectura de la información de la web.

Estamos ante un proceso incipiente, donde aún no se ha generado un volumen de contenidos significativo. Por ello, se considera que en un plazo corto de tiempo puede lanzarse la web con un esquema básico, claro, atractivo, con la información de partida e invitación al proceso, de modo que posterior y gradualmente se vaya alimentando y completando. El desarrollo de ciertas herramientas –como el foro de debate o el gestor de inscripciones- podrá llevarse a cabo después de su lanzamiento.

Por otro lado, no es necesario incluir en la propuesta gestión del dominio o alojamiento web. Lo asume la entidad contratante. Actualmente se cuenta con el dominio quorumglobal.org

4. Calendario de trabajo

Plazo de presentación de propuestas	Hasta 3 de septiembre incluido
Selección de la propuesta	1ª semana de septiembre
Reunión para identificación de necesidades y planificación inicial del trabajo	2ª semana de septiembre
Propuestas iniciales, validación y primeras entregas	2ª quincena de septiembre
Lanzamiento público de Quorum Global	29 sept / 1 oct

5. Presentación de propuestas

Las propuestas deben incluir como mínimo: perfil de la empresa/equipo consultor (CV con detalle si es una persona autónoma); propuesta económica y propuesta técnica.

Necesitamos un equipo que cuente con las competencias para el desarrollo técnico de los productos y soportes, ofreciendo un servicio integral de comunicación, a la vez que una visión innovadora de la comunicación.

Necesitamos un equipo acostumbrado a trabajar con colectivos sociales. Con experiencia en procesos similares que impliquen un buen número de organizaciones implicadas. Se valorará los trabajos que hayan realizado en materia de comunicación para la participación y la transformación social y política.

Se valorará la experiencia en elaboración de estrategias de comunicación en redes sociales y en estrategias más clásicas “off line”.

Las propuestas se enviarán hasta el **domingo 3 de septiembre** (incluido) al email: rrhh@coordinadoraongd.org, con el asunto: **REFERENCIA: Comunicación Quorum Global**.

Se sugiere solicitar acuse de recibo automático; la Coordinadora no se hace responsable de la no recepción de candidaturas por problemas informáticos.